

## Visionsweekend

BEST WESTERN Hotel Fredericia

Vestre Ringvej 96

DK 7000 Fredericia

Lørdag d. 11. marts 2017



### Opsamling fra visionsweekenden 2016

#### **Distrikt 1:**

1. Synes at folderen fra Syd er en super ide og bliver kopieret:  
Ny flyer blevet lavet.
2. Temadage:  
Afholdt bustur til Hamburg i marts med opsamling undervejs (besøg hos HD Hamburg, "udstyrbutik", grænsebutik), arrangementer hos Caps, Cuba foredrag, en del flere medlemmer har fundet vej til distriktet pga. af dette.
3. Mentorordning skal implementeres:  
Dette har ikke rigtigt kunne komme op og køre, dog har der efter afholdt GF kommet en person der gerne vil løfte opgaven.
4. Jubilæumsnålen kunne fremsendes til distriktet så den kunne udleveres herfra:  
Ingen succes med dette.
5. Familiedag for alle:  
Er kun på tegnebrættet.
6. Interview med dist. Medlemmer:
7. Besøg hos andre klubber: - ha været på besøg hos 2 klubber.  
Der er ligeledes blevet lavet struktur i nogle af turene så der køre til specifikke mål, er også blevet sat i værk og med succes. Ture bliver lagt ind på hjemmesiden så folk kan stige af og på efter deres behov.
8. Drop Box:  
Er så småt kommet i gang
9. "Nyhedsbrev" 4x årligt for distriktet/hele H-DCDK:  
Da distriktet ikke har mail på de fleste medlemmer er dette droppet og der kommer info på sms i stedet.

## **Distrikt 2:**

1. Generelt bruges meget at det der har været fremme bruges allerede:  
Der er flere af de ting der blev drøftet sidste år, som vi allerede brugte i et eller andet omfang.  
Vi mener selv vi har prøvet flere ting og måske været hurtig til at starte nye tiltag op, hvis vi følte det ikke gav resultat.
2. Drop Box:  
Alle bestyrelses medlemmer har adgang / der laves back up 1x om uge / Journalister og øvrige medlemmer har en separat til billeder / T-shirt udvalg bruger også drop box / Stort set hele arbejdet ligger under div. dropbokse således at nye bestyrelses medlemmer til enhver tid kan overtage... Dist har flere dropbokse.  
**Jesper Nyman, hovedwebmaster**: oplyser at klubben allerede har en licens dropboks, og man er velkommen til at kontakte ham såfremt man ønsker hjælp.  
Han vil gerne fremsende en anbefaling til mulige tiltage samt +/-
3. Nye medlemmer:  
Der køres allerede "nye medlemmers dag" og her kan kobles en kontaktpers. på, - evt. afhentning af de nye.  
Der har ikke været afholdt ny medlemsdag i 2016, men alle nye medlemmer har fået et velkomstbrev tilsendt. Efterfølgende kontaktes de pr. tlf. hvor de orienteres om klubben og inviteres ud til en klubaften.  
Når man som nyt medlem ankommer til den første klub aften, sørger bestyrelsen for at vise vedkommende rundt og informere lidt mere omkring H-DCDK / HDCE.  
Det nye medlem bliver præsenteret for øvrige medlemmer, som er til stede. Der prøves så vidt muligt at gøre opmærksom på, at alle er velkommen såvel den bedre halvdel samt venner, bare du køre på to hjul. Det gælder om at gøre os mere synlige.  
En ordning som vi mener virker godt
4. Sms lister vil få større fokus:  
Denne bruges meget i distriktet. Sms lister er blevet opdateret og der sendes div. Info. ud. Vi har omkring 350 medlemmer i vores sms tlf. Den bruges flittigt til info omkring distriktet.  
Vigtige ting bliver lagt ud flere gange, og vi reklamere for vores sms tlf. I vores velkomst brev og naturligvis på vores hjemmeside.  
Dog skal de enkelte distrikter være meget opmærksomme på hvilket abonnement man har da det kan svinge fra "fri sms til betaling pr. stk.
5. Fællestur ud til distrikterne i landet:  
Har været ude og køre rundt til de andre distrikter, efterspurgt hos medlemmerne om der var nogen der ville lave ture, man har ikke fået tilbage meldinger fra nogle der gerne ville. Bestyrelsen vil i 2017 forsøge med lange tur ud af distriktet.
6. Ønsker flere Flyers:  
Har del små 1500 ud så her har man gode erfaringer.
7. Der kan evt. laves i tur til en ungdomsklub med motorlære:  
Har pt ikke haft noget motorlære, og hat talt meget med Bornholm omkring deres ide. Med det "opland" man har i distriktet ligger ideen pt i skuffen da der er forskellige grupperinger som har nogle indbyrdes konflikter, og distriktet ønsker således ikke at være en del af dette. Synes dog ideen med at få fat i de unge er super.

8. Vil kopierer "starker" ideen samt årshjulet fra dist.6:  
Dette er gjort og der er bl.a. afsat et fast pkt. i dagordenen på bestyrelsesmødet, alle i bestyrelsen har en fast opgave, bl.a. info fra andre distrikter.  
Vi er opmærksomme på hvad der sker i MC miljøet generelt for ved aldrig om der er noget vi kan bruge.  
Vi prøver at afholde foredrag for medlemmer, PT er der sat penge af til sådan et arrangement.

### **Distrikt 3:**

1. Velkomstbrev til alle nye medlemmer, herefter kontaktes medlemmet pr. tlf.:  
Der er kommet en ca. 30 % stigning på sms tjenesten, der er lavet et forsøg hvor vi havde nye medlemmers mail adresse. Dog er man i tvivl om man må iht. data lovgivningen.  
Henrik, næstformand H-DCDK: 2018 vil der komme en ny lovgivning som han er ved at kigge ind i, indtil videre gør vi som vi har gjort.
2. Kontakt/mentorperson til nye medlemmer:  
Dette er der ikke gjort noget ved, men man tage pænt imod dem
3. Der laves et "formøde" for nye medl. før medlemsaften:  
Bliver implementeret i maj 2017
4. Visitkort:  
Dette giver ikke den forventede respons.
5. Brug af sociale medier:  
Det gør vi. Hjemmesiden bliver løbende opdateret. Sms tjenesten bruges flittigt. Det er vores vurdering at sms tjenesten giver de bedste resultater. Vi kunne godt ønske os at hovedklubbens Facebook bliver delt op i distrikter, åbne distrikter, hvor vi i distrikt syd kan ligge nyheder ud.  
Vedr. gamle medlemmer, skal der gøres mere i forhold til brug af sms, Facebook, Tema aftner o.l.  
Distriktssiden bliver løbende opdateret, kan se at Facebook også bruges mere og mere...
6. Mere synlighed overfor gamle medlemmer ved overrækkelse af jubi/interview:  
Har forsøgt men opgaven er givet tilbage til medlemsservice.
7. Der laves en løbende historie over gamle medl. med deres mc og hvorledes de startede:  
Det planlægges at der lægges 2 historier pr. mdr. vores hjemmeside såfremt man kan få medlemmerne med på dette tiltag.
8. Bedre samarbejde med andre klubber:  
Der er etableret et samarbejde med de lokale klubber.
9. Fællestur m. andre klubber/distrikter:  
Dette er også planlagt i 2017, bl.a. med overnatning på en tur.
10. GPS ruter/billig overnatning på hjemmesiden:  
Dette er der ikke blevet gjort mere i.
11. Fastelavn/Bedsteforældre dag ol:  
Pt. er der kun julehygge.

## **Distrikt 4:**

1. Drop Box:  
Dette er oprettet og har en del ideer til hvad den skal indeholde, bl.a. drejebog for træf, Bestyrelsesreferater, notater, fællesture mv.
2. Samarbejde omkring indkøb:  
Arbejder med et opsæt på "fælles indkøb" i mellem distrikterne.
3. Nye medlemmer, der afholdes arr. årligt, her kommer generelt kun nye folk:  
Vi afholder "Nye medlemmers" aften hvert år i marts, kun for nye medlemmer. Nye medlemmer inviteres med personligt brev og mail til denne aften, aftenen foregår i hyggelige omgivelser (Port 6). Bestyrelsen er til stede og fortæller om klubben, praktiske oplysninger, arrangementer, køreture o.s.v.  
De nye medlemmer får mulighed for at stille spørgsmål.  
Tilslutningen har været god med 15-20 deltagere og vi har efterfølgende også set en del af dem til vore køreture og arrangementer.
4. Kommer meget rundt i distriktet og ser "alle medlemmer" nye som gamle:  
Da distriktet ikke har noget klubhus vi forsøger derfor at tilgodese alle medlemmer og geografiske områder i distriktet.  
Alle køreture starter forskellige steder i distriktet.  
Vi involverer medlemmerne i at arrangere køreture så der altid er en lokal turguide.  
Julefrokost, sæsonstart- og slut og andre arrangementer placeres ligeledes forskellige steder i distriktet.  
Vi bruger ofte lokale klubber og deres lokaler forskellige steder i distriktet til arrangementer og mødested for køreture.  
Meget stor tilslutning til både arrangementer og køreturer.
5. Er obs. på fødselsdage/jubilæums dage:  
Ingen stor succes med nålene.
6. Opbakning til køreture/arrangementer/træfmedhjælpere:  
Har altid haft stor succes til ovenstående. Man prøver at involvere medlemmer i de forskellige arrangementer og har også haft stor succes med dette.
7. Medlemsservice, medlemsundersøgelse.  
Vil gerne have medlemsservice til at "trække" lister på f.eks. u/40 og spørge dem om hvad de vil og har af ønsker.  
Ideen er at spørge medlemmerne selv hvad de ønsker, forventer, tilfredshed osv.  
Få fat i flere af de unge medlemmer og måske lave tilrettede arrangementer m.m. for at tiltrække dem.  
Dette ligger stadig i støbeskeen.

## **Distrikt 5:**

1. Drop Box:  
Ligger stadig i "støbeskeen" men der arbejdes med ideen. Vedr. billederne som bliver taget ligger dette på en server hos webmasteren.
2. Ronald Mc Donald Toy-run ses på om det kan fungere igen:  
Der har været for meget at se til i 2016, - H-D midtland vil i samarbejde med distriktet forsøge at få noget op og stå. Der kan dog være et problem med at finde en løsning på om en revisor skulle indover eller ej, der var forlydende fra salen om at såfremt det er et "lukket arrangement" skal man ikke have nogen "officiel" person indover.  
HB vil tage dette op og komme med retningslinjer.
3. Kører til andre klubber/træf:  
Har været en succes og vil videreudvikle dette.
4. Generelt skal de mange pkt. fra dagen gennemgås på kommende bestyrelsesmøde:  
Har ikke været gode nok til at følge op på dette.
5. Opsamling på fællesture forskellige steder  
Dette initiativ virker godt.
6. Dk run, fin ide dog ikke samme år som Nordic køres:  
Vedr. DK-run, vil distriktet meget gerne være med, synes det er en god ide at kunne komme rundt i landet til de forskellige distrikter, og se steder man "normalt" ikke kommer forbi.
7. Kontakt til nye medlemmer, kontaktperson/mentor for nye medl.:  
Nye medlemmer vil fremadrettet blive personligt inviteret til medlemsdage efter behov, ligeledes kunne man bruge dette overfor gamle som ikke er så meget i klubhuset.  
Mentor delen er ikke afprøvet, dette vil man forsøge i 2017.
8. Fællesmøde/spisning:  
Har forsøgt men manglende fremmøde, - fortsætter dog med ideen.  
En ide fra salen kunne være medlemsmøde med fællesspisning.
9. Visitkort:  
Ikke behov.

## **Distrikt 6:**

1. Drop Box:  
Denne er ikke blevet brugt.
2. Udnævnt 2 pers. som kontaktperson til nye medlemmer:  
Fungere rigtig godt.
3. Visitkort:  
Distriktet har ikke brug for dette.
4. Event omkring jubilæum/interview:  
Der blev lavet en fællestur til jubilæet med opsamling under vejs.
5. Foredrag:  
Der har løbende gennem vinteren være flere spændende foredrag, tur til cuba og Thailand, olie til motorcykler og virkning af, hjemmebyggede sportsflyvere, filmaften med serien "Harley-Davidson" på Discovery blev vist på storskærm.
6. GPS ruter på Bornholm lagt på hjemmesiden:  
Har ikke været i gang med dette.
7. Fællestur til udlandet:  
Det arbejdes evt. på en tur til Sverige, og eller Super Rally.
8. Bedre synlighed i lokalsamfundet:  
Det har vi gjort meget ved, - Lokal tv ved arrangementer, klubben har samlet penge ind til børneafdelingen på Bornholms hospital, div radiospot, deltagelse ved div. Musikarrangementer. Samarbejde med det lokale musikhuset. Åben-hus på træffet.
9. Kontakt til lokalt forsikringselskab vedr. "unge medlemmer/kørerlærer:  
Har løbende kontakt til det lokale forsikringselskab. Vedr. "de unge" er der arrangeret et samarbejde med den lokale ungdomsskole omkring motorlære i klubben nye værksted.
10. Tiltag i bestyrelsen:  
Lagt meget ud til div. udvalg, der budgetteres med et beløb resten er op til udvalget at administrerer, hvilket give god feedback når de enkelte medlem og får tildelt et ansvar. Der er lavet udvalg til mange arrangementer således at alle får en chancer for at blive inddraget i distriktet, dette også med god feedback fra de som har deltaget i udvalgene. Generelt vil mange medlemmer gerne give en hånd med når der samtidig gives et ansvar.
12. Suppleanter/bestyrelses medlemmer "starker" de andre distrikter for info vedr. hvad der sker i distrikterne, således at vi er opdateret i hvad der sker af tiltag og nye ideer:  
2 pers. er afsat til denne opgave, fungere fint.
13. Årshjul er oprettet: 12 møder om året, med faste emner på de enkelte møder:  
Køre rigtig godt. En liste er oprettet for hver mdr. med har nogle faste punkter, der er således hold på mange af tiltagene der skal laves hvor & hvornår.
14. Der bliver fremover lavet beslutningsreferater med nummerering a la HB-beslutninger:  
Dette er et tiltag for egen regning i distriktet så man har overblik over de beslutninger der bliver taget internt i distriktet.

15. Der bygges et værksted til medlemmerne, med fundraising på finansiering:  
Fase 1 & 2 er færdig, alle er glade for det foreløbige fine resultat, fase 3 afventer finansiering.
16. Medlemstilbud/rabat aftaler er sat/og bliver fremover sat på hjemmesiden:  
Der kan rundt på øen hos forskellige handlende opnås en rabat på 10% mod forevisning af medlemskort.

## **Nye punkter til drøftelse og bearbejdelse.**

### **1. Hvordan håndterer vi utilfredse medlemmer, problemer mellem to parter, hvor går grænsen for hvad vi som bestyrelsesmedlemmer skal acceptere?**

#### **Gruppe 1:**

- A. Distriktsbestyrelsen skal tage konflikten op med det samme.
- B. Konflikten skal ikke tages i det offentlige rum eller blive til en mudderkastning.
- C. Hvis distrikt bestyrelsen har arbejdet med konflikten uden at finde en løsning skal denne kunne gå til hovedbestyrelsen som kan træffe en endelig afgørende beslutning.

### **2. Hvordan udvikler bestyrelserne samarbejdet med nye medlemmer, således at deres kompetencer kan komme distriktet til gode?**

#### **Gruppe 2:**

- A. Når distriktet får besked om at der kommer nyt medlem, gives besked videre til kontaktperson / mentor. Der kan tages kontakt til medlemmet via mail / telefon
- B. Det første vi vil sørge for er, at medlemmet bliver tilmeldt sms´ service.
- C. Kontaktperson / mentor byder først og fremmest nye medlemmer velkommen, og sørger for, at medlemmet føler sig velkommen når han/hun kommer til klubaftener og når de er med på køreture.
- D. Derudover kan man tage nogle rigtig gode snakke med vedkommende om hvad han/hun laver til dagligt, fritidsinteresser o.l. for den vej rundt at kunne finde en fælles interesse for at arbejde i og for distriktet og dets medlemmer.
- E. Høre om de kunne tænke sig og bruge nogle timer sammen med de andre medlemmer og bestyrelsen på arbejdsweekender/dage/træf forberedelser osv.
- F. Spørg dem hvor deres spidskompetencer ligger i forhold til hjælp i klubben, samt at vide det er ok at spørge ind til dette når der er brug for hjælp. Det er vigtigt at det nye medlem føler sig velkommen og de er en "del af flokken".
- G. For nye medlemmer kunne det være en god ting at foreslå dem deltagelse i klubarbejde, en rigtig god måde, at knytte bånd, bare være opmærksomme på, ikke at ligge pres på vedkommende.

### **3. Hvordan gør vi HDCDK mere synlige i fx lokalsamfundet, andre træf, hos forhandlerne?**

#### **Gruppe 3:**

- A. Åbne dørene til klubben ved fester, H-DCDK træf, alm. Klubaftner.
- B. Inviterer andre og besøge klubber.  
Inviterer andre klubber til specifikke arrangementer, for dem vej rundt at skabe kontakt til andre klubber og derved få skabt relationer.
- C. Synlighed. Klubplakater som kunne hænges op til distrikts arrangementer rundt i distriktet, ved mc-forhandlere, sende plakater ud til andre "ikke HD-klubber" ved distriktstræf så man gjorde opmærksom på sin tilstedeværelse.  
Fællesture til og med de andre klubber.  
Samarbejde med andre eventmagere så som Horsens State Prison, så man ikke gaber over for meget og skal "alene" rundt til de steder man ønsker at vise flaget.
- D. Forhandlerne: Kunne måske arbejde fremad rettet med også at skabe kontakt til forhandlere uden for landets grænser.

### **4. Hvordan får vi fat i og medinddrager medlemmerne til alle vores udvalg i distrikterne?**

#### **Gruppe 4:**

- A. Info møder omkring aktiviteter i klubben og udvalgsarbejdet. Man skal være mere opmærksom på at informerer/reklamere for alle tiltag. Tale direkte med medlemmer og hørte om de ikke ville deltage.  
Meget information til medlemmerne omkring hvad er der af aktiviteter i distriktet, således at de bliver motiveret til at være med i gamet.
- B. Uddelegering af ansvar. Der skal gives ansvar til de enkelte grupper/udvalg således at de føler de deltager meget mere. Ved at give mere ansvar fra bestyrelsen til det enkelte udvalg vil man kunne inddrage flere da de således føler de får medbestemmelse og ikke kun "at blive dikteret".  
I hvert udvalg skal der gerne sidde et bestyrelsesmedlem, som den vej rundt har kontakten til bestyrelsen.

### **5. Hvordan motiverer vi Distrikt journalisterne til at bringe flere distriktsindlæg i hver af de 6 H-D Journaler som udsendes årligt?**

#### **Gruppe 5:**

- Bred enighed og at journalisten skal "klædes på" til jobbet, de værktøjer der skal bruge skal være til rådighed.  
Jobbet skal ikke være en "biting" til f.eks. bestyrelsespost.  
Melde ud til journalisten omkring forventninger til hans virke, - evt. med specifikke mål/event han skal deltage i.  
Eksponere vedkommende, gøre opmærksom på at man har denne person i distriktet således at andre ved hvor de skal henvende sig.  
Husk at give ros således at disse føler sig værdsat.  
Distriktsjournalistens arbejde kunne være en del af "årshjulet" således at denne var klar over hvilke arrangementer der skulle dækkes.  
Skulle/kunne distriktsjournalisterne "bytte" historier og landsdelen indbyrdes.  
Kørselsgodtgørelse, - var det en mulighed?? Såfremt der kunne komme en struktur på kommende landsdækkende arrangementer fra journalisterne ville HB også se velvilligt på dette.



## **Evaluering & sammenfatning.**

### **Hvad arbejder vi videre med ude i distrikterne til visionsweekend i 2018.**

1. Konflikt håndtering; - på kommende visionsweekend vil der arbejdes på at være et indslag omkring dette.  
Såfremt at det måtte blive påkrævet inden da kan distrikterne evt. selv tage initiativ såfremt man ønsker dette.
2. Udvikling i distrikterne: Som udgangspunkt er det hele punkt 2 som distrikterne skal hjem og arbejde med, samt hvordan får vi fat i de gamle medlemmer.
3. Synlighed: Der arbejdes med hele punktet.
4. Medinddragelse: Der arbejdes med hele punktet.
5. Motivation af distrikts journalister: Der arbejdes med hele punktet.

### **Evt.**

1. Thomas, Dist.6: Kan der laves nogen tiltag for at gøre det mere interessant at sidde i de enkelte bestyrelser, således at flere ved distrikts generalforsamlinger var interesserede?, kunne et forslag være "gratis adgang" til distrikternes træf.  
En del synes dette var et dårligt forslag, da mange medlemmer stiller? ved hvad bliver pengene brugt til, og hvor langt ud i rækkerne skal man så gå?  
En mulighed kunne også være at distriktet "betalte" entreen for de medlemmer som kommer rundt til andre træf.
2. Jan, Dist.2: savner info omkring HBB.  
HB, - disse ligger hos de lokale for-/næstformænd, som bør informere omkring evt. beslutninger taget ved HB-møder til distriktsbestyrelsesmøderne.
3. Bettina, Dist.1: Spiritusbevilling, distriktet har en udfordring omkring dette.  
Desværre er der forskellige fortolkninger rundt om i landet, det er op til den enkelte politimester.  
Nogle oplyste at da vores fest/arrangementer er en "lukket fest" skal man ikke have bevilling, Dist.6 har lavet et "gæstekort" til udefra kommende.
4. Kenneth, Dist.2: Aftaler med leverandører, - Man skal være opmærksom på at der evt. kan spares ved at lave lidt opsøgende arbejde.
5. Jesper, Dist.5: Synes at HB også skulle tage stilling til hvilke mål som man ønsker at sætte for næste år, samt årshjul.
6. Jan, Dist.2: Ønsker skabeloner for f.eks. træfplakater, generalforsamlinger o.l.
7. Ib, HB: Hvad har/hvad får bestyrelserne fået ud af arrangementet?
  - Nogle kunne godt tænke sig enmer/input fra HB, således at distrikterne den vej rundt også havde noget at arbejde med.
  - Andre synes at det vi har med fra sidste års møde er rigeligt at arbejde videre med.
  - Kunne/skulle møde frekvensen ændres til hvert andet år på sigt?, - HB tager dette med til kommende møde.
  - Det forventes at man tager tingene med hjem til førstkomende bestyrelsesmøde og gennem går weekendens emner.
  - Evt. flytning af visionsweekend, dette tager HB med til overvejelse.